

Handelsbanken

PERSBERICHT

Resultaten eerste kwartaal 2019: sterke groei voor Handelsbanken Nederland

- Nettowinst eerste kwartaal: EUR 6,9 miljoen (winststijging van 19% gecorrigeerd voor IFRS-effecten en voor aftrek van kredietverliezen)
- Inkomsten stijgen met 13% naar EUR 22,3 miljoen
- Kosten stijgen met 10% naar EUR 15,4 miljoen door investeringen in het Nederlandse kantorennet en het producten- en dienstenportfolio
- Omvang gemiddelde totale kredietportefeuille stijgt met 12% naar EUR 4,712 miljard

Amsterdam, 17 april 2019 - Handelsbanken, de lokale relatiebank met activiteiten in circa twintig landen, maakte vandaag de [resultaten over het eerste kwartaal van 2019](#) bekend. In Nederland, een van de thuishavens van Handelsbanken, groeit de bank onverminderd door. In vergelijking met het eerste kwartaal van vorig jaar stegen de inkomsten met 13% naar EUR 22,3 miljoen (Q1 2018: EUR 19,8 miljoen). De kosten stegen in dezelfde periode met 10% naar EUR 15,4 miljoen (Q1 2018: EUR 14,0 miljoen), met name door investeringen in de uitbreiding van het kantorennet en het producten- en dienstenportfolio. Het operationele resultaat over het eerste kwartaal was met EUR 6,9 miljoen nagenoeg gelijk aan het resultaat een jaar geleden (Q1 2018: EUR 7,0 miljoen). Gecorrigeerd voor IFRS-effecten en voor aftrek van kredietverliezen steeg de winst met 19% (Q1 2019: EUR 6,9 miljoen versus Q1 2018: EUR 5,8 miljoen). Het gemiddelde aantal medewerkers in Nederland steeg naar 319 (Q1 2018: 291). In Nederland telt de bank inmiddels 29 kantoren.

Rente-inkomsten stegen in het eerste kwartaal met 13% naar EUR 17,8 miljoen (Q1 2018: EUR 15,8 miljoen). De fee- en commissie-inkomsten, met name door vermogensbeheeractiviteiten via onze dochter Optimix Vermogensbeheer, daalden licht naar EUR 3,6 miljoen (Q1 2018: EUR 3,9 miljoen). Het vermogen onder beheer bij Optimix was in het eerste kwartaal EUR 1,6 miljard, een lichte daling en opzichte van een jaar eerder (Q1 2018: EUR 1,7 miljard).

De gemiddelde totale kredietportefeuille groeide in het eerste kwartaal met bijna 12% naar EUR 4,712 miljard (Q1 2018: EUR 4,215 miljard). De gemiddelde totale kredietverlening aan particulieren steeg met 24% naar EUR 2,751 miljard (Q1 2018: EUR 2,218 miljard). De gemiddelde totale kredietverlening aan bedrijven nam in het eerste kwartaal licht af met circa 2% naar EUR 1,961 miljard (Q1 2018: EUR 1,997 miljard).

Het gemiddelde totale volume van spaargelden en deposito's steeg in het eerste kwartaal met 6% naar EUR 1,266 miljard (Q1 2018: EUR 1,195 miljoen). Het gemiddelde totale volume van particuliere spaargelden en deposito's steeg met 45% naar EUR 171 miljoen (Q1 2018: EUR 118 miljoen). Het gemiddelde totale zakelijke depositovolume steeg in het eerste kwartaal met bijna 2% naar EUR 1,095 miljard (Q1 2018: EUR 1,077 miljoen).

Jens Wiklund, CEO van Handelsbanken Nederland: "Handelsbanken heeft ook in het eerste kwartaal van 2019 uitstekende groeicijfers laten zien. De kredietverlening aan particulieren steeg met 24% naar een 'all-time-high' voor Handelsbanken in Nederland. Ook voor spaargelden en deposito's van particulieren en bedrijven noteren we met bijna EUR 1,3 miljard een recordcijfer voor Handelsbanken in Nederland. De winst - gecorrigeerd voor IFRS-effecten en voor aftrek van kredietverliezen - steeg ten opzichte van het eerste kwartaal van vorig jaar met 19%. De sterke groei in volumes toont de stijgende vraag naar ons lokaal relatiebankieren. Met gerichte investeringen gaan we onze basis verder versterken en willen we het groeipotentieel in Nederland zo goed mogelijk benutten."

EINDE BERICHT

Voor meer informatie over Handelsbanken Nederland:

Etienne te Brake, Hoofd Communicatie Handelsbanken Nederland

Telefoon: +31 20 412 76 97, Mobiel: +31 6 83 66 05 77, Mail: etbr01@handelsbanken.nl

Over Handelsbanken

Handelsbanken, opgericht in 1871, is een internationale beursgenoteerde bank voor particulieren en bedrijven, actief in circa twintig landen. De bank heeft een sterk decentrale organisatie, met een landelijk kantorennetwerk in haar zes thuismarkten: Zweden, het Verenigd Koninkrijk, Denemarken, Finland, Noorwegen en Nederland. De bank kenmerkt zich door hechte en langdurige klantrelaties, een laag risicoprofiel en het uitgangspunt dat nagenoeg alle besluiten, dicht bij de klant, op de lokale kantoren worden genomen. In Nederland heeft Handelsbanken op dit moment 29 kantoren en meer dan 300 medewerkers. Voor meer informatie over Handelsbanken, kijk op handelsbanken.nl.