

Handelsbanken

PERSBERICHT

Handelsbanken: sterke groeicijfers in Nederland

- Nettowinst 2016 stijgt met 134% naar EUR 18 miljoen
- Inkomsten in Nederland stijgen met 45% naar EUR 55,1 miljoen
- Kosten stijgen met 24% naar EUR 37,4 miljoen door verdere investeringen in het Nederlandse kantorennet en uitbreiding productportfolio
- Omvang gemiddelde totale kredietportefeuille stijgt met 38% naar EUR 3,296 miljard

Amsterdam, 8 februari 2017 – Handelsbanken, de lokale relatiebank met vestigingen in meer dan 20 landen, maakte vandaag haar jaarcijfers over 2016 bekend. Naast de solide [resultaten van de groep](#) liet de bank vorig jaar in Nederland een sterke groei zien.

De inkomsten van Handelsbanken Nederland stegen in 2016 met 45%, naar een totaal van EUR 55,1 miljoen (2015: EUR 38 miljoen). Door investeringen in de uitbreiding van het kantorennet en het productportfolio stegen de kosten met 24% naar EUR 37,4 miljoen (2015: EUR 30,1 miljoen). Het operationele resultaat in Nederland steeg met 134% naar EUR 18 miljoen (2015: EUR 7,7 miljoen). Rente-inkomsten stegen met bijna 32% naar EUR 46,2 miljoen (2015: EUR 35,1 miljoen). Provisie-inkomsten verdrievoudigden naar EUR 7,9 miljoen (2015: EUR 2,4 miljoen), mede door de overname van Optimix Vermogensbeheer dat vanaf september in de resultaten meegenomen is.

Het totale volume van particuliere spaargelden en deposito's groeide met 55% naar EUR 73 miljoen ultimo 2016 (2015: EUR 47 miljoen). De gemiddelde totale kredietverlening aan particulieren steeg met 42% naar EUR 1,629 miljard (2015: EUR 1,141 miljard). In de zakelijke markt daalde het gemiddelde totale depositovolume met 24% naar EUR 455 miljoen (2015: EUR 600 miljoen). De gemiddelde totale kredietverlening aan bedrijven steeg met ruim 35% naar EUR 1,667 miljard (2015: EUR 1,233 miljard). De totale kredietverliezen waren verwaarloosbaar laag (0,00%). Het aantal kantoren in Nederland groeide naar 25, met opening van nieuwe kantoren in voorbereiding. Eind 2016 telde Handelsbanken Nederland 245 medewerkers, een groei van 40% ten opzichte van een jaar eerder.

Jens Wiklund, CEO van Handelsbanken Nederland: "2016 was een heel goed jaar voor Handelsbanken in Nederland. We hebben ons productenpalet verder uitgebreid, met onder meer een bankpas en creditcard voor particulieren en Trade Finance voor ondernemingen. Door de overname van Optimix kunnen wij onze klanten ook vermogensbeheerdiensten bieden. Handelsbanken blijft investeren in haar producten en dienstverlening en een verdere uitbreiding van het kantorennet in Nederland."

De financiële resultaten van Handelsbanken Groep bevestigen de sterke kapitaal- en liquiditeitspositie van de bank en haar consistent lage kredietverliezen. Mede hierdoor heeft de bank één van de hoogste creditratings van alle internationale banken.

EINDE BERICHT

Voor meer informatie over Handelsbanken Nederland

Etienne te Brake, Hoofd Communicatie Handelsbanken Nederland

Telefoon: +31 20 412 76 97, Mobiel: +31 6 83 66 05 77, Mail: etbr01@handelsbanken.nl

Over Handelsbanken

Handelsbanken, opgericht in 1871, is een internationale beursgenoteerde full-service bank voor particulieren en bedrijven, actief in meer dan twintig landen. De bank heeft een sterk decentrale organisatie, met meer dan achthonderd lokale bankkantoren in haar zes thuismarkten: Zweden, het Verenigd Koninkrijk, Denemarken, Finland, Noorwegen en Nederland.

De bank kenmerkt zich door hechte en langdurige klantrelaties, een laag risicoprofiel, en het feit dat nagenoeg alle besluiten, dicht bij de klant, op de lokale kantoren worden genomen. In Nederland heeft Handelsbanken op dit moment 25 kantoren en meer dan tweehonderd medewerkers. Voor meer informatie over Handelsbanken, kijk op handelsbanken.nl.